

### بخش بندی مشتریان

گروه های هدف شما چه هستند؟  
مشتری و مخاطب اصلی محصولتان چه کسانی هستند؟  
چه کسانی مشتری شما نیستند و نخواهند بود؟

### سنین نوجوان و جوان

### چارچوب تعامل با مشتری در مدل کسب و کار

نقش شما در فرایند خرید چیست؟  
آیا همه چیز اتوماتیک است؟  
آیا فروشنده یا فرایندی برای کمک به تصمیم گیری مشتری دارید؟  
بله  
غیر از پرداخت پول، آیا مشتری در ایجاد ارزش نقشی دارد؟

### تعامل با شخص و غیر اتوماتیک

### کانال های ارتباط با مشتری

کانال های ارتباط شما با مشتری چیست؟  
مشتری چگونه از محصول شما مطلع می شود؟  
محصول چگونه به دست مشتری می رسد؟  
بازخوردهای مشتری از چه کانال هایی به دست شما می رسد؟

### اینستاگرام

### ارزش پیشنهادی برای مشتری

کالا یا خدمتی که عرضه می کنید چیست؟  
برای مشتری چه ارزشی ایجاد می کنید؟  
چرا باید به شما پول بدهد؟  
کدام درد او را کم می کنید؟  
کدام لذت را برایش ایجاد می کنید؟

### دانش زبان انگلیسی

### فعالیت های کلیدی

کدام فعالیت ها را می توانید هسته ی کار خود بنامید؟  
کدام فعالیت ها حاشیه ای هستند؟  
مستقل از اسم و عنوان، کسب و کار شما واقعاً چه می کند؟  
چه فعالیت هایی اصل بار ارزش آفرینی را بر دوش دارند؟

### استوری ها و پست ها

### منابع کلیدی

مهم ترین منابع لازم برای اجرای این مدل کسب و کار چیست؟  
غیر از منابع مالی به چه منابع دیگری نیاز دارید؟  
کدامیک از این منابع بعداً می توانند مزیت رقابتی شما باشند؟

### اینستاگرام و پیج های کاری دیگر

### مدل درآمد

چگونه پول درمی آورید؟  
آیا مشتری و مصرف کننده در مدل شما یکسان است یا دو گروه مختلف و ملزج هستند؟  
آیا فقط یک بار از مشتری پول می گیرید یا در طول زمان مشتری باید دوباره پرداخت هایی داشته باشد؟  
برای آن دسته از مشتریان احتمالی که هنوز حاضر نیستند پولی به شما بدهند هیچ نوع ارزشی برای ارائه دارید؟

### تبلیغات

### ساختار هزینه

هزینه های این مدل کسب و کار به چه سرفصل هایی تقسیم می شود؟  
سرفصل هایی که بخش عمده ی هزینه را می سازند چه هستند؟  
ساختار هزینه در این مدل کسب و کار، با بزرگ شدن و لزفاً پیش قیاس کسب و کار چه تغییری می کند؟

### تبلیغات ما در پیج های دیگر

### شرکای کلیدی در مدل کسب و کار

چه افراد و مجموعه هایی در بیرون مرز کسب و کار شما باید باشند و کمک کنند تا مدل کسب و کار شما اجرا شود؟

### افراد و پیج های کاری ای که تبلیغ می خواهند